

Neurothon Presenta Il Gioiello Solidale ..

di Sfilate Moda Magazine Sfilate.it - **Lun 16 Giu - 10.51**

In occasione della seconda edizione dell'evento benefico SVUOTA LE TASCHE, RIEMPI IL CERVELLO

Neurothon presenta il gioiello solidale in edizione limitata firmato Zoppini

a sostegno del progetto di ricerca scientifica L'Officina del Cervello

per la cura delle malattie neurodegenerative e le lesioni midollari

In occasione dell'evento benefico Svuota le tasche, riempi il cervello, organizzato quest'anno presso lo Spazio Fitzcarraldo di [Milano](#), Neurothon Onlus Associazione per la Ricerca sulle Malattie Neurodegenerative presenta il gioiello solidale Lalbero Neurothon realizzato in esclusiva e in edizione limitata da Zoppini - giovane azienda fiorentina affermatasi nel settore orafa che crea, progetta e realizza gioielli per sostenere insieme all'Associazione il progetto di ricerca scientifica L'Officina del Cervello.

Il gioiello Lalbero Neurothon realizzato in bronzo viene proposto da Zoppini nella versione bagnata in oro rosa o in oro giallo, con 7 diamanti incastonati virtualmente tra i rami dell'albero.

Questo gioiello dalla morbida forma di un alberello, oltre a rappresentare il logo stesso dell'Associazione Neurothon, vuole essere simbolo della rigenerazione, quella stessa rigenerazione che è alla base della ricerca scientifica per la cura delle malattie neurodegenerative e delle lesioni midollari.

Indossando il gioiello Lalbero Neurothon, oltre a sostenere la ricerca sulle cellule staminali cerebrali, si diventerà testimonial di un messaggio di speranza per tutte quelle persone che sono afflitte da malattie neurodegenerative, patologie ad oggi incurabili e su cui si sta concentrando la ricerca scientifica condotta dal Prof. Angelo Vescovi e finanziata da Neurothon.

Il ricavato dalla vendita del gioiello Neurothon, realizzato in esclusiva e in edizione limitata da Zoppini, contribuirà infatti a finanziare il progetto di ricerca sulle cellule staminali cerebrali L'Officina del Cervello per combattere malattie come **la Sclerosi Laterale Amiotrofica**, Sclerosi Multipla, Parkinson, Alzheimer e lesioni midollari, per citarne alcune.

Il marchio Zoppini, inoltre ha deciso quest'anno di sostenere l'Associazione Neurothon devolvendo parte dei proventi realizzati dalla vendita dei gioielli in acciaio dalle forme pure e armoniose della collezione Zo-Feeling nata dal simbolo Feeling (acronimo di Freedom, Energy, Emotion, Love, Imagination, New Goals), principio ispiratore di tutta la linea di gioielli.

Per maggiori informazioni visita Sfilate.it